



Quatuor Alfama • Crédit Lydie Nesvanba



Alexandre Kantorow • Crédit Jean-Baptiste Willet



Crédit D.Chauveau



Kyle Egawood • Crédit Sylvain Capisic

DEVENIR PARTENAIRE



Deborah Nemtanu • Crédit Lyedich



Crédit D.Chauveau



Spark • Crédit Marjole Berclut



FESTIVAL
DE MUSIQUE
DE SULLY
& DU LOIRET



PRÉSENTATION DU FESTIVAL



LE FESTIVAL EN QUELQUES MOTS

Reconnu pour la qualité de ses concerts et la renommée des artistes programmés, le Festival de Musique de Sully et du Loiret s'est imposé comme **l'un des grands rendez-vous musicaux du début de l'été.**

Événement de musique incontournable, il est désormais **ancré sur le territoire et rayonne bien au-delà.**

Grâce à son offre musicale insolite et éclectique (classique, jazz, musique du monde et bien d'autres) le Festival s'adresse aussi bien aux mélomanes qu'aux amateurs.

UN PEU D'HISTOIRE

Le Festival de Musique de Sully et du Loiret est né en 1973 de la volonté de mélomanes de la ville de Sully-sur-Loire. Ces amoureux de musique posent alors les premières pierres de ce qui est devenu, au fil des ans, un rendez-vous artistique prépondérant dans le paysage musical français.

Durant 33 ans, de 1973 à 2006, il connaît un développement important, allant jusqu'à organiser des concerts durant près d'un mois. Concerts de musique classique, de musique amplifiée et de jazz se succèdent avec déjà des **stars d'envergure mondiale.**



LE DÉPARTEMENT DU LOIRET S'ENGAGE POUR LE FESTIVAL

En 2007, après avoir soutenu le Festival durant de nombreuses années, le Département du Loiret en prend la gestion, en partenariat avec la ville de Sully-sur-Loire.

Il devient alors Festival de Musique de Sully et du Loiret et se déploie dans plusieurs villes du Loiret. Depuis, le Festival a une double mission. **Arborer les chefs-d'œuvre du patrimoine musical et architectural.**

Chaque édition est synonyme de développement. **Programmation, fréquentation, accessibilité et découverte** sont les garants de l'évolution du Festival de Sully et du Loiret.





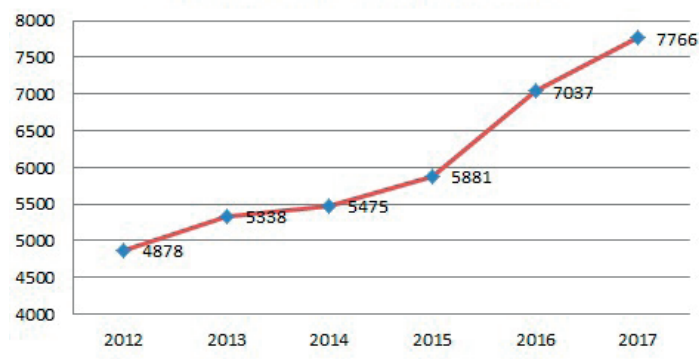
LA 44^E ÉDITION



Le bilan d'un succès

2017 c'est un **taux de remplissage de 85,38 %**, soit **7 766 spectateurs** qui ont assisté à **18 concerts payants** programmés dans **9 villes du Loiret**.

Evolution de Fréquentation



Cette saison encore, des artistes de renom ont répondu présent, tel qu'Avishai Cohen, Jean-François Zygel, Kyle Eastwood ou encore Renaud Capuçon...

Cette réussite résulte de cette programmation des plus passionnante mais aussi de l'implication et du précieux soutien de nos partenaires.

Le cercle des mécènes du Festival compte aujourd'hui 26 membres avec pas moins de 11 entreprises privées. Mais nous avons toujours fort à faire pour que perdure ce grand rendez-vous musical, et nous comptons sur l'engagement d'autres bienfaiteurs pour la **45^e édition** qui se tiendra du **24 mai au 17 juin 2018**.



LES SITES DU FESTIVAL

Chaque saison de nouvelles communes souhaitent s'associer au Festival et pour la 44^e édition, pas moins de neuf villes ont participé.



CHÂTEAU
DE SULLY-SUR-LOIRE



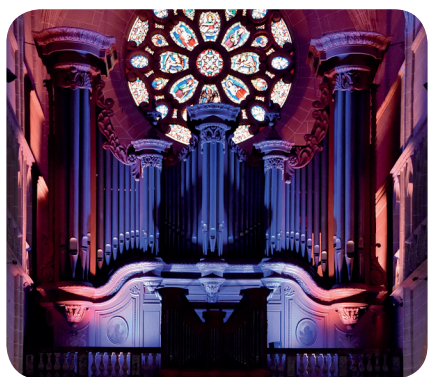
SALLE DES FÊTES
MONTARGIS



ÉGLISE SAINT-MARTIN
OLIVET



ÉGLISE SAINT-MICHEL
LA FERTÉ-SAINT-AUBIN



ÉGLISE SAINT-SALOMON
ET SAINT-GRÉGOIRE
PITHIVIERS



ÉGLISE ABBATIALE
SAINT-PIERRE SAINT-PAUL
FERRIÈRES-EN-GÂTINAIS



ÉGLISE
SAINT-JEANNE D'ARC
GIEN



LE FESTIVAL COMMUNIQUE



Avec un budget de plus de 100 000 euros et fort de 44 ans d'expérience avec les médias, le Festival est un événement ancré et attendu bénéficiant d'une forte couverture médiatique départementale et nationale.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

AFFICHES GÉNÉRIQUES



DOSSIER DE PRESSE



DÉPLIANT FORMAT CARRÉ

COUPON DE RÉSERVATION

PROGRAMME

INFORMATIONS PRATIQUES

RENSEIGNEMENTS

RÉSÉRVATIONS

KAKÉMONOS 85X205

44^{ème} ÉDITION
DU 1^{er} AU 18 JUIN 2017

FESTIVAL DE MUSIQUE DE SULLY & DU LOIRET

02 38 25 43 43
WWW.FESTIVAL-SULLY.FR

Loiret
votre Département

KAKÉMONOS PARTENAIRES

FESTIVAL DE MUSIQUE DE SULLY & DU LOIRET

Ce concert vous est présenté avec le soutien de notre partenaire

suez

Nous vous souhaitons une bonne soirée

Loiret
votre Département

festival-sully.fr

INVITATIONS PARTENAIRES

INVITATION

1^{er} JUIN 20 H 30 **DIVA OPÉRA • LA BOHÈME DE PUCCINI**
ÉGLISE SAINT-GERMAIN SULLY-SUR-LOIRE

FESTIVAL DE MUSIQUE DE SULLY & DU LOIRET

est heureux de vous inviter au concert donné dans le cadre du Festival de musique de Sully et du Loiret par

DIVA OPÉRA • LA BOHÈME DE PUCCINI

le jeudi 1^{er} juin 2017 à 20 h 30 à l'église Saint-Germain rue du faubourg Saint-Germain à Sully-sur-Loire.

Un cocktail dînatoire vous sera proposé avant le concert à 18 h 30, au Château de Sully-sur-Loire.

EDF
Dampierre en Burly

PROGRAMMES 105X210

44^{ème} ÉDITION
DU 1^{er} AU 18 JUIN 2017

FESTIVAL DE MUSIQUE DE SULLY & DU LOIRET

PROGRAMME

Loiret
votre Département

SAMEDI 3 JUIN 2017 20H30

SULLY-SUR-LOIRE
(Église Saint-Germain (rue du Faubourg Saint-Germain))

RENAUD CAPUÇON & KIT ARMSTRONG
LES SONATES DE MOZART

AVANT LE CONCERT

THE AMAZING TRIO BIG BAND
The Amazing Trio Big Band



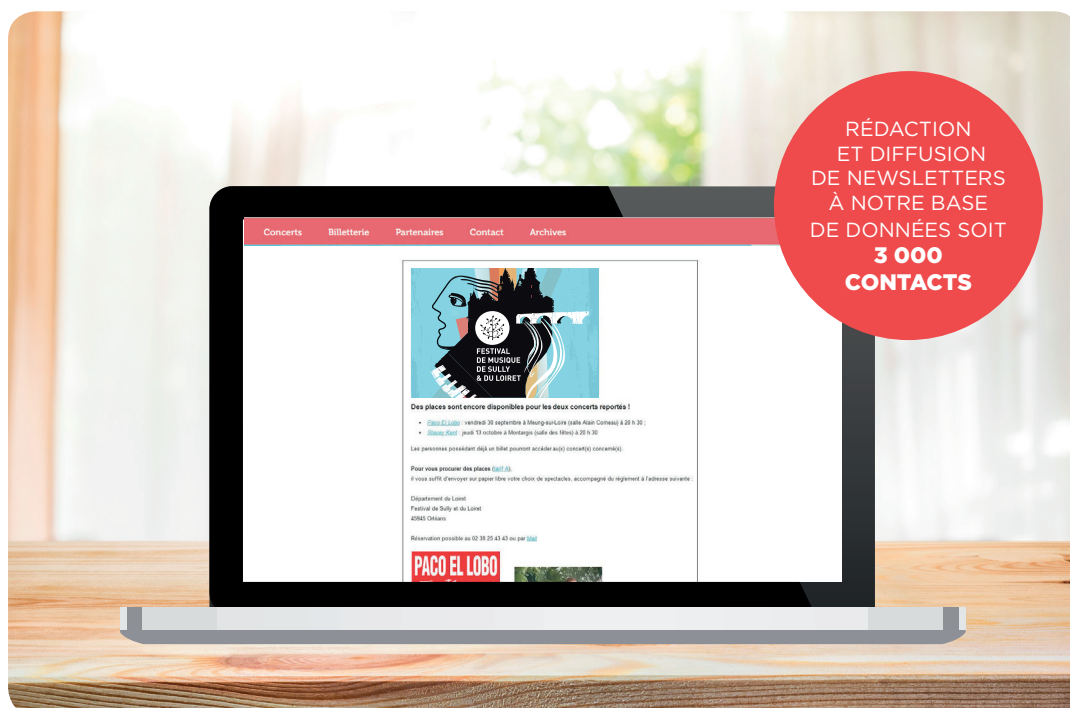
E-MARKETING

LE SITE INTERNET DU FESTIVAL
WWW.FESTIVAL-SULLY.FR



Relais sur les réseaux sociaux du Département (photos, vidéos, jeux..)

NEWSLETTER



AUTRES MÉDIA





DEVENIR ENTREPRISE PARTENAIRE



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL DE SULLY ET DU LOIRET

Devenir partenaire constitue avant tout un moyen de **communication efficace**. Cela permettra de mettre en avant l'engagement de votre entreprise auprès de cette manifestation incontournable.

Le Festival ayant rencontré un fervent succès depuis sa création, nous nous préparons maintenant pour une **édition des plus ambitieuses** ! La dernière saison a été un signe fort de la montée en puissance de cet événement.

Avec votre soutien nous pourrons développer ensemble des innovations majeures au festival et apporter une notoriété complémentaire mais conséquente à notre événement.

Pour cette 45e édition, nous sommes à votre écoute pour définir ensemble un partenariat ou un mécénat sur mesure, en fonction de vos attentes. En devenant entrepreneur engagé, nous vous proposons des compensations adaptées aux possibilités de chaque partie et à la hauteur de votre investissement.

MÉCÉNAT ET PARRAINAGE

Le Festival de Sully et du Loiret peut être soutenu dans le cadre de deux régimes fiscaux distincts.

Procédant de deux démarches différentes, ces deux régimes ouvrent droit, pour l'entreprise, à d'importantes déductions fiscales.

Le mécénat est un acte philanthropique qui se traduit par le versement d'un don à un organisme tandis que le parrainage est un acte de commerce.

Dans les deux cas, toutes les formes d'aides peuvent être envisagées :

- > le partenariat financier par le versement d'un don en numéraire ;
- > le partenariat en nature, en faisant un don de marchandises ;
- > le partenariat de compétences, en mettant vos compétences à notre service.

	MÉCÉNAT	PARRAINAGE
DÉFINITION	Soutien sans contrepartie directe	Soutien avec contrepartie directe
CONTREPARTIE	Oui mais limitée par la jurisprudence à 25 % maximum de la valeur du don	Oui d'égale valeur puisqu'il s'agit d'une opération commerciale
DÉDUCTION FISCALE POUR L'ENTREPRISE	Oui sous forme d'une réduction de l'impôt sur les bénéfices (loi du 1 ^{er} août 2003 - 60 % de la valeur du don dans la limite de 0,5 % du CA HT de l'entreprise)	Oui dépenses déductibles du résultat au titre de charges d'exploitation. Assimilation des dépenses de parrainage à des dépenses de nature publicitaire
FACTURATION TVA	Non car il s'agit d'un don ne relevant pas d'une activité économique. Il ne rentre pas dans le champ d'application de la TVA	Oui car opération de nature commerciale. => facturation assujettie à la TVA



LES OFFRES DE PARTENARIAT

Pour la 45^e édition du Festival, l'offre de partenariat comprend quatre niveaux de visibilité :

- Partenaire Prestige (à partir de 20 000 € HT)
- Partenaire Premium (de 10 000 € à 20 000 € HT)
- Partenaire Optimum (de 5 000 € à 10 000 € HT)
- Partenaire Access (de 2 000 € à 5 000 € HT)

		PARTENAIRES PRESTIGE À PARTIR DE 20 000 €	PARTENAIRES PREMIUM À PARTIR DE 10 000 €	PARTENAIRES OPTIMUM À PARTIR DE 5 000 €	PARTENAIRE ACCESS 2 000 € OU ÉCHANGE DE SERVICES
VISIBILITÉ	Présence du logo sur l'affiche	•			
	Présence du logo sur le programme	•	•	•	•
	Encart publicitaire demi-page (9 x 20) dans le programme		•	•	
	Encart publicitaire pleine page (9 x 20) dans le programme	•			
	Logo sur le site Internet du partenaire	•	•	•	•
MISE EN AVANT DE VOTRE ENTREPRISE	Publicité à l'entrée du concert choisi + logo sur le programme du soir	•	•	•	
	Places réservées lors d'un concert	70	50	30	
	Espace organisation d'un cocktail	•	•		
	Cartons d'invitations	•	•	•	
PENDANT 1 AN	Droit d'utilisation de la marque Festival de musique de Sully et du Loiret	•	•	•	•
	Droit d'utilisation du logo	•	•	•	•
	Droit d'utilisation de la banque photos	•	•	•	•

Bien sûr cette grille est modulable. Elle permet une visibilité des différents partenariats, mais elle sera bien entendu évaluée en fonction de vos possibilités.



CONTACTS

Nelly Diaz / Adriana Efther
02 38 25 43 43
festival.sully@loiret.fr
www.festival-sully.fr





VISUEL 2014
Agence Com'sur un nuage



VISUEL 2015
Agence AT'Media



VISUEL 2016
Samuel Roux



UN FESTIVAL MARQUEUR D'UN TERRITOIRE AU CŒUR DE L'EUROPE



Sully-sur-Loire



Construit son avenir



LA FERME
SAINT AUBIN
LA VIE ENTRE Sologne et Val de Loire



Ferrières-en-Gâtinais



Olivet
Proche de vous



Ville de
GIENS

REJOIGNEZ LE CLUB DES MÉCÈNES CONCOURANT À L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



CAISSE D'ÉPARGNE
CENTRE-LOIRE



Dampierre en Burly



EMPREINTE HÔTEL
★★★★
Visitez la Loire



Depuis Chalette www.ccl-radio.fr
FM 89.3 entre Loire et Loing

VISUEL 2017
Agence AT'Media



www.festival-sully.fr