



Communiqué de presse



Emetteur _____ Direction de la Communication et de l'Information
Date _____ 19 juin 2020
Objet : _____ **Résultat de l'enquête citoyenne sur l'alimentation**

Résultat de l'enquête citoyenne sur l'alimentation

Comment mangent les Loirétains ?

Le Département du Loiret et la Chambre d'agriculture du Loiret ont pour ambition commune de favoriser l'alimentation locale auprès des Loirétains, à travers l'élaboration d'un Projet Alimentaire Territorial (PAT), appelé *Mangeons Loiret*. Dans ce cadre, une enquête citoyenne alimentaire a été lancée auprès des Loirétains afin de mieux cerner leurs habitudes, leurs pratiques alimentaires et leurs attentes. Plus de 3 000 personnes ont répondu. Résultats.

L'enquête, composée d'une vingtaine de questions, était articulée autour de 3 thèmes :

- L'alimentation et vous : que signifie bien manger, qu'évoque la notion de produit local, que veut dire produit bio, quelles sont les productions alimentaires majoritaires dans le Loiret, que diriez-vous de l'agriculture dans le Loiret, etc.
- Vos pratiques d'achats : les lieux d'achats pour les courses alimentaires, pour l'achat de produits locaux, les motivations à acheter des produits locaux, les principaux critères retenus pour le choix des produits alimentaires, etc.
- Les perspectives de votre alimentation : les formats de vente alimentaire à développer, les perspectives de consommation de viande, de produits laitiers, de légumineuses, etc.

À travers les 3 000 réponses, qui sont un échantillon représentatif de l'ensemble de la population, les résultats démontrent que les Loirétains ont une perception contrastée de l'agriculture locale.

"Bien manger", c'est d'abord manger des produits de saison et des produits locaux, avant même de consommer des produits issus de l'agriculture biologique. Pour 77% des répondants, « bien manger » signifie manger des produits de saison, mais aussi des produits locaux (57%). Ce sont d'ailleurs 98% des répondants qui affirment consommer au moins de temps en temps des produits locaux.

Enfin, 76 % des loirétains font leurs courses dans les grandes et moyennes surfaces. Pour l'achat de produits locaux, les habitants se rendent principalement sur les marchés (65%) ou favorisent les circuits courts : ventes à la ferme (46%).

À travers les résultats, il est constaté que les principaux critères de choix des produits au moment de faire ses courses étaient : l'origine (65%), la qualité (63%), la composition (53%) et le prix (44%).

Les Loirétains achètent davantage de produit locaux pour limiter la distance parcourue par les produits (59%), pour leur qualité (52%), ou encore la saisonnalité (50%).

Les résultats de cette enquête (liste exhaustive en annexe) permettent d'enrichir le PAT à travers la définition d'engagements mis en œuvre sur les trois prochaines années (2020-2022).

À propos du Projet Alimentaire Territorial (PAT)

Le PAT encourage les acteurs des territoires à améliorer l'alimentation de tous. La Chambre d'agriculture du Loiret et le Conseil Départemental du Loiret s'inscrivent dans cette démarche et initient ensemble le projet alimentaire territorial du Loiret afin d'améliorer et de relocaliser l'alimentation des Loirétains. Il s'agit donc de fédérer et d'accompagner les initiatives en lien avec l'alimentation et de développer les projets alimentaires locaux. L'ambition du PAT vise ainsi à développer la proximité au sein des filières et à créer de la transversalité entre les professionnels de l'alimentation (artisans, agriculteurs, distributeurs, transformateurs, etc.). La dynamique collective autour du Projet Alimentaire Territorial permet d'offrir un programme alimentaire pour tous.

Contact presse :
Cassandra Germain
02 38 25 43 93
06 37 99 23 20
cassandra.germain@loiret.fr

 TERRITOIRE D'INNOVATION • WWW.LOIRET.FR   