

Emetteur _____ Direction de la Communication et de l'Information

Date _____ 15 mai 2020

Objet : _____ **Culture**

Les châteaux et musées du Département font peau neuve !

La réouverture des musées et châteaux du Département du Loiret à partir du mercredi 20 mai s'annonce comme une renaissance. Les visiteurs auront l'occasion de découvrir les nouvelles identités visuelles des châteaux de Sully et Chameroles, du château-musée de Gien ainsi que du musée de la Résistance et de la déportation de Lorris.

L'objectif de ces nouveaux visuels ? Raconter une histoire propre à chacun de ces sites culturels emblématiques et donner envie aux visiteurs de les (re)découvrir.

Château de Chameroles

Les roses ont été mises à l'honneur. Chameroles abrite, depuis 1992, l'un des rares sites français consacrés au monde des parfums. De plus, son jardin Renaissance invite à la rêverie.

Ce château s'inscrit sur la route de la Rose, promenade touristique dans les jardins de Rose du Loiret. Cet itinéraire a un point d'ancrage non loin du château de Chameroles, à la roseraie André Eve qui décline plus de 600 variétés de roses.

Château de Sully

La nouvelle identité visuelle du château de Sully représente le plus illustre propriétaire des lieux, Maximilien de Béthune, duc de Sully, grand argentier du royaume de France sous Henri IV. Château meublé, il raconte l'histoire de ce personnage hors du commun. De quoi ancrer le château, véritable trésor de l'architecture Renaissance, dans l'histoire, aussi bien nationale que locale.

Château-musée de Gien

L'emblématique cerf en bronze qui accueille les visiteurs du château-musée de Gien a été revisité dans un visuel aux couleurs fraîches, un brin acidulées, et résolument pop. Ce choix inscrit le château dans un voyage intemporel et moderne, rappelant la scénographie graphique entièrement rénovée lors de sa réouverture au public en 2017.

Le musée de la Résistance et de la déportation de Lorris

De jeunes maquisards prêts à sacrifier leur vie pour la France contre l'opresseur nazi. Une présentation sobre pour aborder un pan de notre histoire où se mêlent héroïsmes et tragédies. La nouvelle identité visuelle du musée de la Résistance et de la déportation de Lorris met en exergue l'humain et la fierté des actes de résistance.

« Il est important pour nous de moderniser l'image des châteaux et marquer les esprits des visiteurs et des touristes, que nous espérons nombreux après le confinement qui a touché de plein fouet le secteur de la culture et du tourisme. Désormais, chacun des sites dispose d'une identité et d'une histoire propres, mettant en valeur avec force et caractère son offre touristique », souligne Laurence Bellais, vice-présidente en charge de la Culture.

Contact presse :
Stéphanie Cachinero
02 38 25 43 38
stephanie.cachinero@loiret.fr