DOSSIER DE PRESSE

Loiret —vous

Une nouvelle **marque de territoire pour le Loiret**

Loiret votre Département

Contact presse : Lucie Allouard
lucie.allouard@loiret.fr • 02 38 25 43 38

Sommaire

Présentation de la marque de territoire Loiret-Vous p.4

La carte d'identité du Loiret p.6

Les objectifs de Loiret-Vous p.7

La création de la marque p.9

L'univers de la marque de territoire p.10

Rejoindre les ambassadeurs p.13

Trois premiers acteurs de Loiret-Vous p.13

Présentation de la marque de territoire Loiret-Vous

Le Département du Loiret accompagné de partenaires* lancent la nouvelle marque de territoire « Loiret-Vous ».
Cet outil stratégique est destiné à promouvoir les atouts du territoire et son identité, et est essentiel pour son rayonnement et son développement économique.

Loiret-Vous s'articule autour des forces vives (acteurs privés et publics, habitants et visiteurs) participant à la promotion de l'image du Loiret, le tout dans un état d'esprit collaboratif et de co-portage.

Afin de déployer cette marque de territoire, une nouvelle identité visuelle a été créée, en lien avec les forces dégagées lors du diagnostic du territoire. Cette identité visuelle sera partagée avec tous les acteurs du département pour ancrer leurs communications dans un territoire.

La marque de territoire Loiret-Vous a pour vocation d'améliorer l'attractivité du territoire au service de :

- La démographie médicale ;
- Le recrutement de talents ;
- Le tourisme ;
- Le milieu économique ;
- La dynamique résidentielle.

*voir le détail des premiers partenaires page 13.

Pithiviers

Pithiviers

La carte d'identité du Loiret

680 000
habitants

25 000
étudiants

900 km
de sentiers de randonnée

200 km
de boucles à vélo

21
gares SNCF, TER et RER

4
autoroutes

+ 200
producteurs locaux

1er
pôle logistique du Centre-Val de Loire

150
évènements accueillis chaque année à CO'Met

5 000
créations d'entreprises/an

3 000
entreprises industrielles

Les objectifs de Loiret-Vous

Renforcer la notoriété et la visibilité, changer les perceptions et l'image du territoire par un discours unifié

- Développer la connaissance et la fierté du territoire
- Encourager la mise en commun des forces
- Renforcer le rayonnement du territoire en révélant ses richesses

Offrir un cadre structurant et cohérent pour le développement des projets

- Promouvoir l'offre du territoire et attirer des personnes, des évènements, des entreprises ou des capitaux
- Encourager les acteurs locaux à valoriser leurs savoir-faire, produits, services et évènements tout en renforçant la visibilité du territoire à l'extérieur

Fédérer des forces vives participant à l'attractivité du territoire

- Impliquer les acteurs qui contribuent à la réussite collective, les entreprises et les associations
- Cultiver l'attachement à un territoire de choix et de cœur, renforcer la confiance envers le territoire et inciter chacun à s'y investir, valoriser les réussites locales

Canal d'Orléans

Les pâtureaux - Chambon-la-Forêt

La création de la marque

En 2024, la première étape fût de réaliser un diagnostic en recueillant la vision des acteurs du territoire pour établir les points forts du département. 25 élus et acteurs ont été interviewés (la Faïencerie de Gien, le CHU d'Orléans, Martin-Pouret, Orléans Events, Merci la Loire, l'Université d'Orléans, JCEF Montargis, etc...). Un atelier participatif a été organisé en présence de présidents de clubs sportifs, d'entrepreneurs, de personne du domaine médical, etc...

Les conclusions du diagnostic ont mis en lumière la présence très forte de la nature et de la richesse environnementale sur le territoire, l'ambition des entreprises et du terreau économique fertile, l'atout des infrastructures comme CO'Met, la force des liens avec les habitants ou encore la haute qualité de vie. Cependant, il a également permis de mettre un point d'attention sur le manque de fierté des Loirétains et le peu de sentiment d'appartenance.

La création de Loiret-Vous permettra aux acteurs locaux de s'ancrer dans leur territoire et fédérer autour de cette marque afin de développer une fierté.

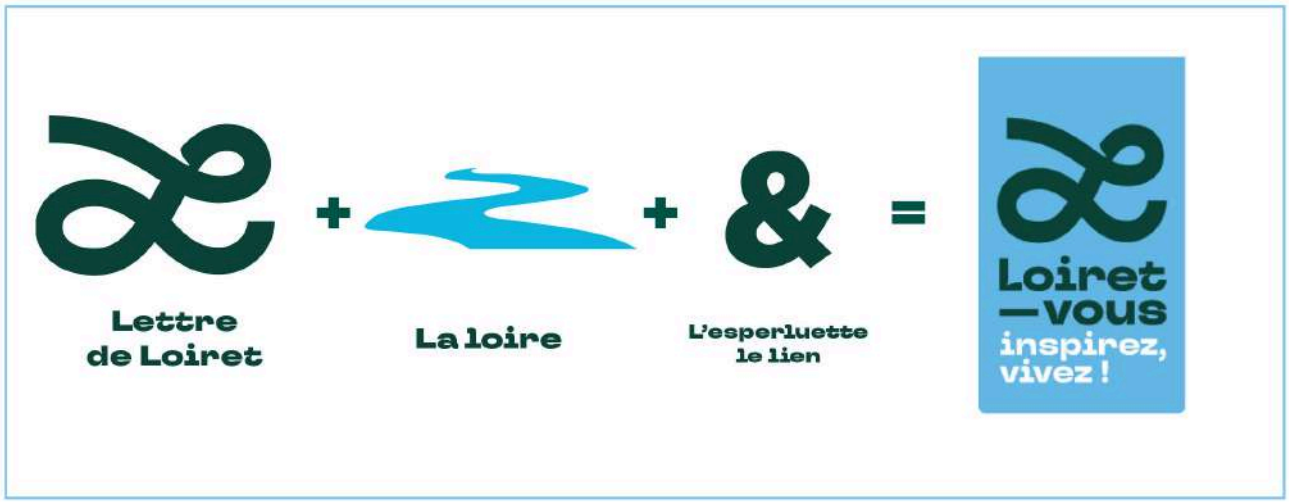
La gouvernance

La marque Loiret-Vous est orchestrée par le Département du Loiret en concertation et co-portage avec les acteurs locaux impliqués.

L'univers de la marque de territoire

Loiret-Vous peut se lire « Loiret et vous », illustrant un lien fort entre le territoire, ses habitants et ses visiteurs. Une analogie est également faite avec le mot « rendez-vous » qui renvoie à l'attache qu'a le Loiret avec ses habitants, mais l'idée est aussi de donner rendez-vous sur le territoire.

Pour incarner le positionnement du territoire, Loiret-Vous se dote d'un nouveau logo qui a du sens et facilement identifiable.



Inspirez, vivez

La signature du logo renvoie aux conclusions du diagnostic qui sont l'importance de la nature et de la qualité de vie des Loirétains.

Gamme chromatique

Pour illustrer cette marque de territoire, une gamme chromatique issue du territoire a été choisie. Le beige et or font référence aux champs et aux céréales, les nuances de vert représentent la Sologne et la forêt d'Orléans, le bleu évoque la Loire et les rivières, les nuances de violet rappellent les lumières du festival de Sully-sur-Loire et le rose suggère la douceur du patrimoine.

Un site internet

Un site internet dédié a été créé pour valoriser l'art du bien vivre dans le Loiret, le patrimoine vivant du territoire, son excellence économique et le fruit d'une terre de réussite.

Toutes les informations sur www.loiretvous.fr

Une brochure d'attractivité

Pour la première fois, une brochure d'attractivité regroupant les atouts culturels, industriels, environnementaux du Loiret a été élaborée.

Disponible sur demande ou en version numérique sur le site internet www.loiret-vous.fr, elle a pour vocation d'apporter un outil de promotion à l'ensemble des acteurs du territoire qui souhaitent valoriser le département auprès de potentiels clients, résidents, employés, professionnels de santé, etc…

Rejoindre les ambassadeurs

> Le Département développe, depuis début 2025, une politique de recrutement d'ambassadeurs. Ils sont sélectionnés pour leur réseau, leur motivation, leur engagement à valoriser le territoire. Ils sont aujourd'hui une quarantaine d'ambassadeurs qui bénéficient d'un kit Loirétain, de billets pour des évènements (sportifs, culturels, salons) ou encore d'informations en avant-première.
> L'inscription se fait sur le site www.tousloiretains.fr
>
> De plus, le Loiret valorise depuis 3 ans des ambassadeurs VIP (acteurs, sportifs de haut niveau, artistes, chanteurs, auteurs, chefs cuisiner, etc…) au travers d'un livre. Ils sont 45 à être sélectionnés chaque année. Un nouveau tome est en préparation pour juin 2026.

Trois premiers acteurs de Loiret-Vous

Ces acteurs ont particulièrement participé à l'élaboration du diagnostic et à la démarche à travers leur engagement pour co-porter la marque.

Véritable représentant des incontournables du département, Tourisme Loiret accompagne tous les professionnels du secteur et promeut les sites culturels et environnementaux, les idées de sorties et les producteurs et artisans du Loiret.

Ardent défenseur de la Gastronomie française, Martin-Pouret, basé à Boigny-sur-Bionne, produit des vinaigres de vin, moutardes d'exception et cornichons français.

Filiale du Groupe GL Events, Orléans Events exploite depuis 2023, 6 sites événementiels d'Orléans Métropole :

- CO'Met, un équipement 3 en 1 unique en France qui comprend un Parc des Expositions, un Palais des Congrès et une Arena
- Un Zénith
- Un Centre de Conférences

Chapit'O, une aire événementielle extérieure

Étang de la Vallée

Festival de Sully

Loiret-vous.
Inspirez, vivez !

Département du Loiret
45945 Orléans • 02 38 25 45 45
www.loiret.fr • www.loiretvous.fr • services.loiret.fr

25-207 MCOM • Photos : ©Hachem El Yamani, ©Thomas Hennequin, ©Chloé Ldn